



Avis de Soutenance

Monsieur DYLAN BOURNY

Sciences Economiques

Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

COMMERCE INTERNATIONAL, LOCALISATION ET ENVIRONNEMENT

dirigés par Madame Camelia TURCU et Monsieur Daniel MIRZA

Ecole doctorale : Sciences de la Société : Territoires, Economie, Droit - SSTED

Unité de recherche : LÉO - Laboratoire d'Economie d'Orléans

Soutenance prévue le **jeudi 30 juin 2022** à 10h00

Lieu : Laboratoire d'Économie d'Orléans Faculté de Droit d'Économie et de Gestion Rue de Blois - BP 26739 45067 ORLÉANS Cedex 2

Salle : des thèses

Composition du jury proposé

| | | |
|---------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Mme Camelia TURCU | Université d'Orléans | Directrice de thèse |
| Mme Inmaculada MARTINEZ-ZARZOSO | Université de Göttingen | Rapporteuse |
| M. Daniel MIRZA | Université de Tours | Co-directeur de thèse |
| Mme Valérie MIGNON | Université Paris Nanterre | Rapporteuse |
| M. Houssein GUIMBARD | CEPII | Examineur |
| M. Christophe RAULT | Université d'Orléans | Examineur |

Mots-clés : COMMERCE INTERNATIONAL, INVESTISSEMENT DIRECT A L'ETRANGER, ENVIRONNEMENT, POLITIQUES COMMERCIALES ET ENVIRONNEMENTALES,

Résumé :

Le 21ème siècle est une ère de défis pour l'humanité, concernant l'écosystème dans lequel on vit ainsi que notre organisation socio-économique mondiale. Pour les relever, il est important de ne pas complètement dissocier ces deux défis majeurs, et de mesurer leurs liens et les impacts des différentes décisions politiques les concernant. La présente thèse tente de contribuer à l'analyse de ces problématiques, en mettant l'accent sur l'importance des ressources naturelles, à un niveau microéconomique. Le premier chapitre étudie tout d'abord la relation entre le commerce international et la localisation des multinationales en mettant en avant un nouveau lien : la transmission culturelle. En effet, certaines multinationales, en s'implantant, transmettent la culture de leurs pays d'origine et modifient le comportement des consommateurs sur place, des effets à prendre en compte dans les politiques commerciales. Le deuxième chapitre analyse justement les conséquences de certaines politiques commerciales : les subventions industrielles dans les secteurs de l'aluminium et de l'acier. Au coeur du débat économique, l'analyse souligne également leurs effets négatifs évidents d'un point de vue environnemental. Enfin, le troisième chapitre se concentre lui sur les politiques environnementales et leurs impacts sur la localisation des entreprises polluantes. Le modèle théorique développé permet notamment d'analyser les implications d'une taxe environnementale au sein d'une union économique selon son niveau d'application, national ou international.