

LA MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL : UNE OPPORTUNITÉ



Pôle emploi. Une conférence sur la mobilité internationale, organisée par Pôle emploi, s'est tenue il y a quelques jours à la médiathèque d'Orléans. À cette occasion, différents emplois à l'étranger ont été présentés aux participants. Businessfrance est également intervenu pour parler du volontariat à l'international en entreprise. « L'objectif de cette conférence est de donner des informations dans un contexte où le marché du travail s'internationalise et propose de nombreuses opportunités », explique Philippe Benoit, chargé de mission à Pôle Emploi. Au cours de cet après-midi les intervenants ont ainsi expliqué, à la centaine de participants, comment trouver l'offre d'emploi recherchée correspondant à leurs compétences. Pôle emploi a également promu le dispositif d'Erasmus + qui propose plus de 2.000 bourses de mobilité à l'étranger. En janvier 2018, 2,7 millions d'offres d'emploi étaient disponibles en Europe. ■

CONFÉRENCE. L'économie américaine. Jeudi, la faculté d'économie d'Orléans accueillera une conférence. Anton Brender, économiste, et Florence Pisani, directrice de la recherche, présenteront leur ouvrage « L'économie américaine » (éditions La Découverte). Rendez-vous à 18 heures, à l'amphithéâtre Revigny. ■

COSMÉTIQUE ■ Sous-traitant de produits de beauté, le Chinois Beihao ouvre un site de production à Amilly

Beihao lève le masque sur son usine

Leader sur le marché asiatique dans la production de masques de beauté en tissu, Beihao veut s'étendre sur le marché européen, en s'installant à Amilly.

Laetitia Roussel
laetitia.roussel@centrefrance.com

Un nouvel adhérent fait son entrée au sein de la Cosmetic Valley. Le groupe chinois Beihao a inauguré, lundi, les locaux de sa filiale française de production de cosmétiques.

Implantée dans la zone d'activités d'Amilly (dans les anciens locaux de Noveo-Fareva), l'unité de production française conditionnera des masques en tissu. Ce rituel beauté, très répandu en Asie, consiste à s'appliquer, sur le visage, un masque pré-découpé (en tissu ou coton) imbibé d'une lotion élaborée à partir d'eau florale (rose, oranger, camomille...).

« Ce type de produits est très tendance chez nous ! Nous sommes leader sur le marché asiatique des masques en tissu », explique Taylor Lee, directeur anglophone de la filiale française.

Encore émergent en Europe, le marché des masques en tissu représente une belle opportunité pour le groupe chinois déjà à la tête de cinq autres usines : deux en Chine, deux à Taïwan et

une en Bulgarie. Cette dernière ne produisant pas encore de cosmétiques pour les clients européens.

Un laboratoire en prévision

L'implantation française, qui entrera véritablement en activité en mai avec une vingtaine de salariés et deux lignes de production, présente plusieurs avantages pour le sous-traitant Beihao. Elle va lui permettre de conclure de nouveaux contrats avec des partenaires européens, mais aussi de bénéficier du label « made in France », très réputé sur le marché de la beauté.

Beihao, qui aurait investi plus de 3,5 millions d'euros sur le site, souhaite développer rapidement son carnet de commandes. « Nous espérons employer, à terme, une soixantaine de personnes. »

L'emprise foncière du bâtiment (20.000 m²) laisse de la marge pour développer le site. D'autant que les Chinois veulent également investir dans un laboratoire de recherche et développement.

Pour Beihao, l'installation française est une première dans sa conquête du marché mondial. Le groupe envisage d'ouvrir également une usine aux États-Unis et en Australie. ■



DIRECTION. Taylor Lee, directeur général, et Eti Huang, directrice opérationnelle, vont diriger la filiale française de Beihao.



PRODUCTION. Au démarrage de l'activité en mai, l'usine comptera deux lignes de conditionnement. PHOTOS L.R.



PRODUITS. Des masques en tissu imprégnés.



Gamme Mercedes Classe C.

A découvrir lors des Rendez-Vous Décisifs samedi 17 et dimanche 18 mars.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



ETOILE 45 - FLEURY-LES-AUBRAIS 02 38 84 84 84 - OLIVET 02 38 84 00 00 - AMILLY 02 38 89 13 13

f Mercedes-Benz GEDM

Consommations mixtes (AMG compris) des Classe C Break : 2,1-8,6 l/100 km - CO₂ : 49-200 g/km ; Classe C Berline : 2,1-8,4 l/100 km - CO₂ : 48-195 g/km ; Classe C Coupé : 4,1-8,9 l/100 km - CO₂ : 106-209 g/km ; Classe C Cabriolet : 2,1-8,6 l/100 km - CO₂ : 49-200 g/km. *Ouverture le dimanche selon autorisation préfectorale. The best or nothing : le meilleur, sinon rien.