

## Vie d'entreprise → Loiret

**COSMÉTIQUE** ■ Spécialiste des produits capillaires et esthétiques, la petite entreprise abraysienne se développe

# Les Laboratoires Nao poussent vite

Célie Troussard a créé cette entreprise en 2010. Investissement, agrandissement, recrutement et innovations sont au programme cette année.

Cécile Troussard  
cetra@nao-cosmetique.com

Les Laboratoires Nao sont en train de se faire une place dans l'univers capillaire et esthétique professionnel national. En lançant, notamment, de nouveaux produits tous les trois à quatre mois.

Célie Troussard, 34 ans, a créé cette entreprise, dans les locaux qu'elle partage avec Cecaf, l'entreprise de son mari, à Saint-Jean-des-Brays, en décembre 2010.

Elle n'est pas partie de rien, car cette ancienne étudiante de l'école de commerce orléanaise, l'ECG, a repris la marque des années 1950 Capillon, que son père, Hugues Jacobelli, avait déjà rachetée en 1989.

### Pour les grossistes

« L'enjeu était de réveiller son potentiel », explique la jeune dirigeante. Nouveau



GAMME. Célie Troussard a de nombreux projets pour faire croître son entreprise.

logo (« Capillon, l'héritage beauté »), et produits étoffés : « 75 % dans le capillaire, 25 % dans l'esthétique ».

La chimiste de Nao conçoit donc des formules.

Les produits sont fabriqués en petites et moyennes séries (à partir de 40 kilos) et emballés sur place, puis vendus à des grossistes pour être utilisés et parfois vendus dans

des salons de coiffure ou des instituts de beauté. « Nous sommes deux à trois fois moins chers que la plus grande marque à qualité égale et compatible », soutient Célie Trou-

sard. « Nous renforçons l'activité commerciale pour être chez les plus gros grossistes. Il y a encore du grain à moudre ! »

Parmi les nouveautés : le rinçage de couleur prêt à l'emploi depuis septembre 2012, ou depuis mai, le nettoyant de pinceau à maquillage, le dégraisseur à ongles, le dissolvant avec acétone. Et bien sûr toutes sortes de shampoings (dont les « Drôles de petites bêtes » pour les enfants), de colorations, de soins du visage ou du corps...

### Doubler les capacités

« Les perspectives 2013 sont excellentes » confie la jeune chef d'entreprise qui a réalisé un chiffre

d'affaires de 308.000 euros en 2012 et espère une croissance de 20 % cette année.

Après s'être équipée d'un logiciel de gestion intégrée, elle compte investir pour doubler ses capacités de production, passer de 300 à 600 m<sup>2</sup>, et étoffer l'équipe, actuellement de cinq personnes, en recrutant un salarié pour le laboratoire cette année et un commercial en 2014.

Autre nouveauté, la mise au point d'un site de vente sur Internet, celsanre.com, en partenariat avec une créatrice d'entreprise de Tours. ■

➔ Renseignements :

laboratoires-nao.fr, c@nao.com

### Les produits d'autres marques

20 % du chiffre d'affaires des Laboratoires Nao proviennent de son activité sous-traitance. L'entreprise propose son expertise en formulation et/ou fabrication à d'autres enseignes de cosmétique, avant tout spécialisées en marketing ou peu équipées pour les petites séries. Cette activité est en fort développement, grâce, entre autres, à l'adhésion des laboratoires Nao à la Cosmetic Valley. Parmi les contrats remportés : des produits français vendus en Arabie Saoudite, un produit de lissage brésilien, une gamme prévention... Le tout au nom du client. ■

## EN BREF

### INGRÉ ■ Réunion de l'Adelis

« Nous avons eu l'engagement des deux maires concernées, celle d'Ingré et de Saint-Jean-la-Ruelle, d'améliorer la voirie du parc d'activité. La première est dans la phase technique et la seconde a déjà mené des travaux cette année. » À l'occasion de l'assemblée générale de l'Adelis, l'association des entreprises présentes sur ce parc, Jean-François Denis a souligné que ce dossier, source de nombreuses crispations depuis longtemps déjà, évolue très favorablement. Côté circulation, toujours, l'AggLO a effectué des aménagements pour faciliter l'accessibilité en vélo.

Réunie dans les locaux de la CCI régionale, à Ingré, la soixantaine de membres de l'Adelis a également pu faire le point sur d'autres dossiers structurants de l'agglomération, comme le quartier d'affaires qui pourrait voir le jour autour de Fleury-les-Aubrais. Avenir, toujours, « le parc d'activités pourrait devenir communautaire à l'horizon 2015, estime Jean-François Denis. Sur ce dossier, nous en sommes plus à la phase technique que politique, entre les différents acteurs. » ■

### UNIVERSITÉ ■ Plus de 140 économistes attendus à partir de demain à Orléans

Le laboratoire d'économie de l'université d'Orléans organise de demain à samedi un colloque international. Plus de 140 économistes du monde entier viendront y présenter leurs travaux. Trois sessions plénières ont été organisées. Elles réuniront des économistes réputés au niveau international. Jeudi à 16 heures : « la gouvernance de la zone euro après la crise » par J. Von Hagen. Vendredi à 16 h 30 : « Economie internationale » par Jean Imbs. Samedi à 10 h 45 : table ronde sur « la crise et l'après crise » avec M.M. Cuckierman, Behrens, Bertola, Stürle. Le site du colloque [www.univ-orleans.fr/leo/infer](http://www.univ-orleans.fr/leo/infer) ■

### CHER ■ Sofima entre au capital de Vactec

Sofimac Partners a annoncé son entrée au capital de la société Vactec, située à Saint-Florent-sur-Cher (Cher). Cette société d'ingénierie et de R & D a conçu, développé et breveté un système exclusif de lutte contre l'incendie par un système de sprinkler sous vide. Aujourd'hui, les systèmes présentés sur le marché sont soit sous pression d'eau pour 98 % soit sous pression d'air pour les 4 % restants. Grâce à cette opération, Vactec entend mener à bien sa certification américaine et démarrer sa commercialisation. ■

## SECTEUR ■ Ce site Internet regroupe les données de 23 partenaires

# Un observatoire régional des transports

Pour tout savoir d'un secteur qui fait travailler 33.000 personnes dans la région, et promouvoir les déplacements les moins énergivores.

Saviez-vous que la région Centre représentait 4,2 % du transport de marchandises de la France mais seulement 2,7 % des voyageurs ? Que 76,7 % des régionaux utilisent une voiture pour se rendre au travail, et 7,1 % la marche à pied ?

Si ce genre de données vous intéresse, vous pouvez dorénavant les retrouver sur un observatoire régional des transports. Un observatoire en gestation depuis de nombreux mois, qui existe déjà dans d'autres régions. Une petite plaquette a également été éditée pour résumer les chiffres clés de ce secteur.

### Études et colloques

Vingt-trois partenaires (services de l'État, autorités organisatrices des transports, fédérations de transporteurs, gestionnaires d'infrastructures et établissements publics) ont signé une convention pour mettre en commun



VOYAGEURS. Un site Internet regroupe les données de 23 partenaires.

leurs informations, les actualiser, et participer à des études communes. Par exemple, en cours : la déserte en transports en commun de chacune des communes de la région. Devaient également suivre l'organisation de colloques et de séminaires.

C'est la Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (Dreal), où a été signée la convention, à

Orléans, qui assurera le secrétariat du site, la première année.

Un des buts de l'observatoire est, notamment, de promouvoir le développement durable, grâce aux

déplacements doux, aux transports en commun, au fret ferroviaire... ■

Cécile Troussard  
cetra@nao-cosmetique.com

➔ Pratique : [www.cci-centre.org](http://www.cci-centre.org)



« Un lieu d'échanges entre une multiplicité d'acteurs. »

PASCAL PARADIS Responsable déplacements et transports à la Dreal.